



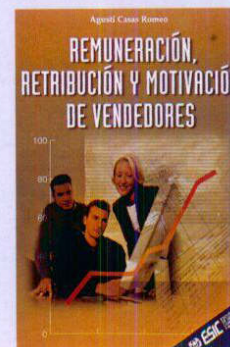
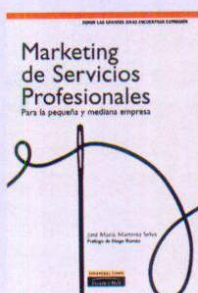
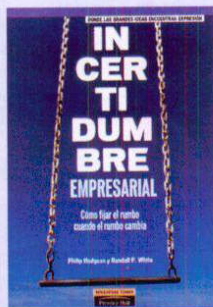
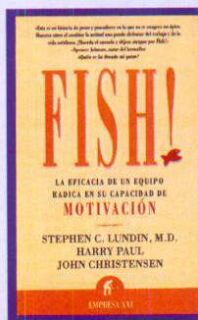
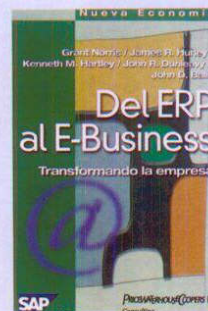
Consulta

LIBROS RECIBIDOS

Por su calidad, destacamos algunos de los libros que han ido llegando a nuestra Redacción durante los últimos meses.

- **Allen, Marc:** *El emprendedor visionario.* Ediciones Urano. Barcelona, 2002.
- **Alvarez González, Alfonso:** *Psicología del inversor bursátil.* Ediciones Pirámide. Madrid, 2001.
- **Barceló Llauger, María:** *Hacia una economía del conocimiento.* ESIC Editorial y Pricewaterhouse Coopers.
- **Beaupré, Philippe y Vendevure, Frédéric:** *Conseguir menos clientes, claves para una buena prospección.* Oberon, Grupo Anaya. Madrid, 2001.
- **Bennis, Warren:** *Perros viejos con nuevos trucos. Creatividad y colaboración.* Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid, 2001.
- **Blanco Prieto, Antonio:** *Atención al cliente.* Ediciones Pirámide. Madrid 2001.
- **Casas Romero, Agustí:** *Remuneración, retribución y motivación de vendedores.* ESIC Editorial. Madrid, 2002.
- **Díez de Castro, Luis T y López Pascual, Joaquín:** *Dirección financiera. Planificación, gestión y control.* Financial Times/Prentice Hall. Pearson Educación. Madrid, 2001.
- **Ellis, Keith:** *La lámpara mágica. Una estrategia para alcanzar tus objetivos.* Ediciones Urano. Barcelona 2002.
- **Elorriaga, Javier y Ecorriaga, Tomás:** *Ingeniería humanística para el desarrollo de personas y negocios.* Obeto- Bamprom, Bilbao, 2000.
- **Gallego, Fabio:** *Aprender a general ideas. Innovar mediante la creatividad.* Ediciones Paidós. Barcelona, 2001.
- **Hodgson, Philip y White, Randall P.:** *Incertidumbre empresarial. Cómo fijar el rumbo cuando el rumbo cambia.* Financial Times/Prentice Hall Pearson Educación. Madrid, 2001.
- **Kinnard, Shannon:** *Marketing por e-mail. Cómo utilizar el correo electrónico para aumentar la fidelidad y las ventas.* Ediciones Gestión 2000. Barcelona, 2002.
- **Lundin, Stephen C.; Raul, Harry, y Christensen, John:** *Fishj La eficacia de un equipo radica en su capacidad de motivación.* Ediciones Urano. Madrid, 2001.
- **Martínez Selva, José María:** *Marketing de servicios profesionales para la pequeña y mediana empresa.* Financial Times/Prentice Hall. Pearson Educación. Madrid 2002.
- **McDonald, John y Tanner, Steve:** *Aprenda a comunicarse con éxito en el trabajo en una semana.* Ediciones Gestión 2000. Barcelona 2002.
- **McLagan, Patricia y Krembs, Peter:** *Comunicación cara a cara.* Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid, 2001.
- **Morris, Steve:** *Palabras e-lectrónicas. El lenguaje es la nueva identidad e-mpresarial.* Prentice Hall. Pearson Educación. Expansión. Madrid, 2001.
- **Mulder Duclós, Enrique de y Ortiz Ibarz, José María:** *Ética para seguir creciendo. Cuando la globalización se ha instalado en la empresa.* Pearson Educación.
- **Norris, Grant; Hurlley, James R.; Hartley, Kenneth/M; Dunleavy, John R., y Balls, John D.:** *Del ERP al e-Business. Transformando la empresa.* SAP. Pricewaterhouse Coopers. Madrid, 2001.
- **Parker, Glenn; Mc Adams, Jerry, y Zielinsky, David:** *¿Cómo recuperar eficazmente a un equipo de trabajo?.* Díaz de Santos y Watson Wyatt. Madrid, 2002.

- **Pascale, Richard T; Andriessen, Daniel, y Lekanne, Frank:** *El valor del conocimiento. Para aumentar el rendimiento en las empresas.* Financial Times/Prentice Hall. Pearson Educación. Madrid, 2000.
- **Pascale, Richard T; Millemann, Mark, y Gioja, Linda:** *El líder en tiempo de caos. Las leyes de la naturaleza y las nuevas leyes de los negocios.* Paidós. Barcelona, 2002.
- **Payeras, Joan y Ronco, Emilio:** *El directivo, el cambio y los equipos de alto rendimiento.* Pearson Educación. Madrid, 2002.
- **Pérez López, Juan Antonio y Otros:** *Paradigmas del liderazgo. Claves de la dirección de personas.* Mc Graw-Hill-IESE. Madrid, 2001
- **Redwood, Stephen; Goldwasser, Charles, y Street, Simon:** *Action management. Ideas prácticas para transformar su empresa en una fuente de generación de valor.* Gestión 2000 y Pricewaterhouse Coopers. Barcelona, 2000.
- **Rodríguez, José Antonio:** *Decidir no es fácil...pero te ha tocado a ti. Dirección, planificación, organización y marketing en entornos inestables.* Pearson Educación. Madrid, 2002.
- **Servan-Schreiber, Jean-Louis:** *El nuevo arte de vivir el tiempo contra el estrés.* Paidós, 2001.
- **Tissen, René; Andriessen, Daniel, y Lekanne, Frank:** *El valor del conocimiento. Para aumentar el rendimiento en las empresas.* Financial Times/Prentice Hall. Pearson Educación. Madrid, 2000.
- **Torres Olivares, Manuel:** *Fideliting.* Edición Pearson. Madrid 2002
- **Varios autores:** *Financiación estructurada de operaciones de Comercio Exterior.* Madrid, 2001.



LIBROS RECIBIDOS